

# Grøn sukker: Optimal Damptrin i Krystallisering sapparater med ML





# Kunden: Nordic Sugar

**neuro  
space**



**i** Sukker

**Nettovægt:** 1 kg  
**Ingredienser:** Sukker

**Næringsindhold pr.  
100 g:**  
Energi.. 1700 kJ/400 kcal  
Fedt..... 0 g  
- heraf mættede  
fedtsyrer..... 0 g  
Kulhydrat..... 100 g  
- heraf sukkerarter.. 100 g  
Protein..... 0 g  
Salt..... 0 g

**Opbevaring:** Tørt, ved  
stuetemperatur.

Produceret af  
Nordic Sugar A/S,  
Edvard Thomsens Vej 10,  
7 sal, 2300 København S,  
Danmark for  
Netto, netto.dk



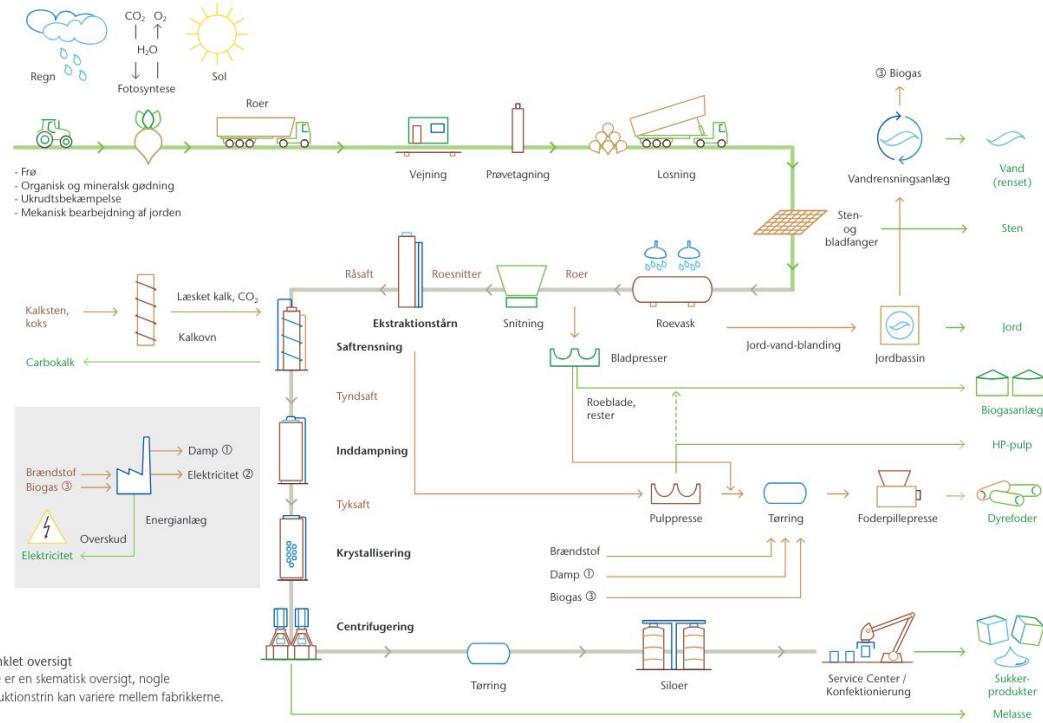
**neuro  
space**

# Fakta: Fra roe til kunde

- Producere ca. 2.5 mio tons sukker om året
- 18 produktions/raffinaderianlæg i Europa
- 80% sælges til fødevareindustrien, 20% sælges til detail
- Fremstiller 250 forskellige sukker produkter
- Har fra 1990 - 2020 reduceret energiforbrug med 45% og CO2-udsip med 60%

# Fakta: Fra jord til bord

Sukkerproduktion – trin for trin \*

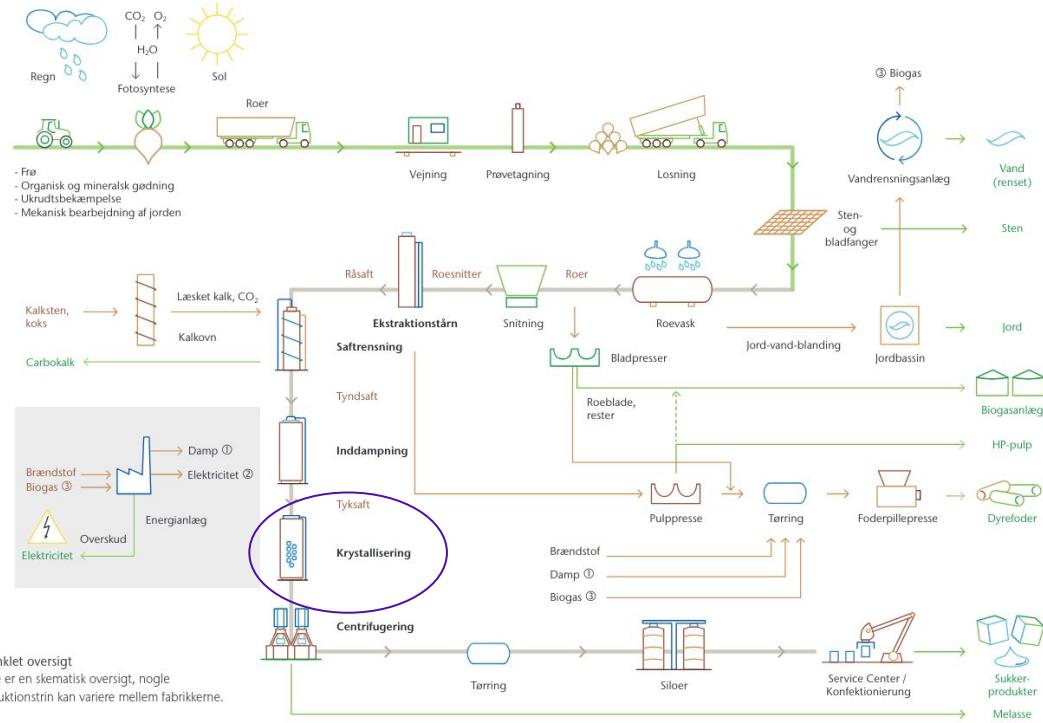


Kilde: Nordzucker (2020)

neuro  
space

# Fakta: Fra jord til bord

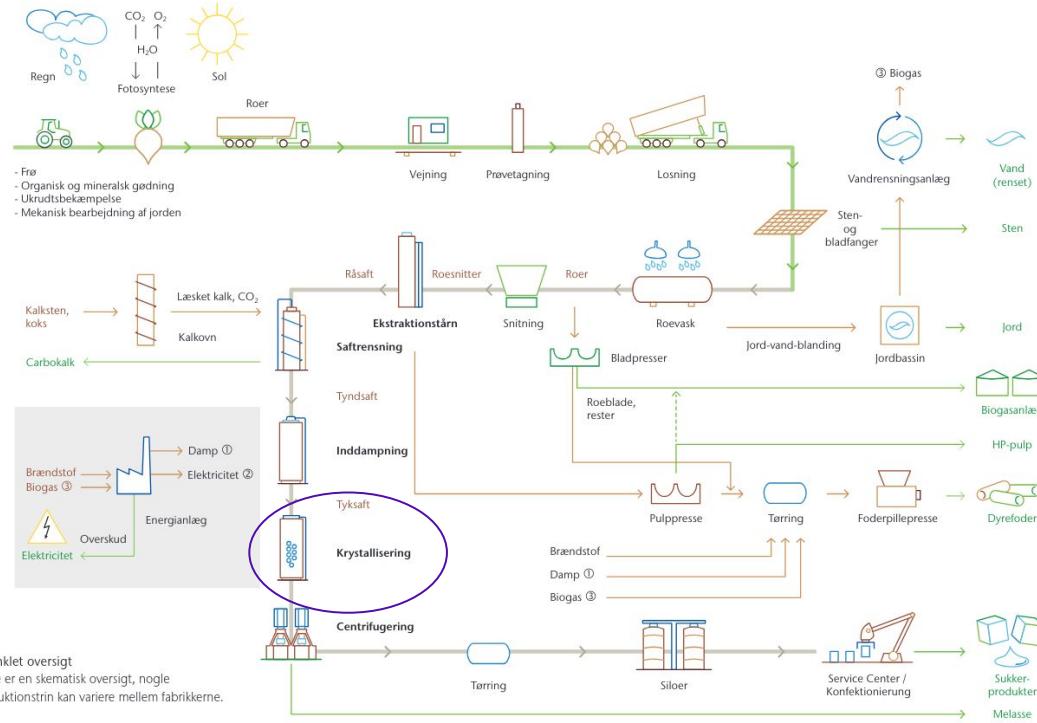
Sukkerproduktion – trin for trin \*



Kilde: Nordzucker (2020)

# Fakta: Fra jord til bord

Sukkerproduktion – trin for trin \*

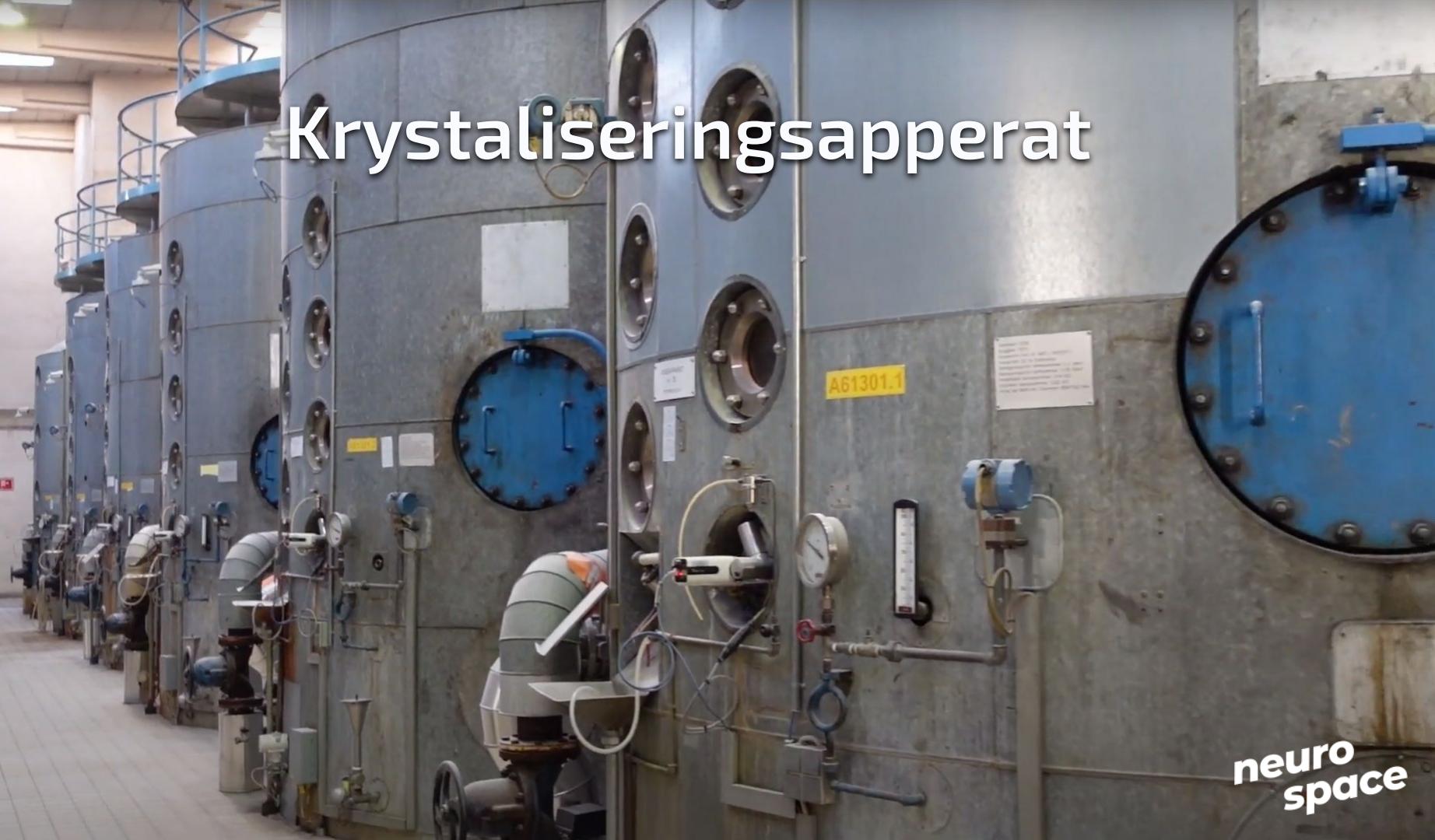


\*Forenklet oversigt  
Dette er en skematiske oversigt, nogle produktionstrin kan variere mellem fabrikkerne.

Vigtigt at optimeringen  
stadig passer ind i  
produktionens **takt-tid**

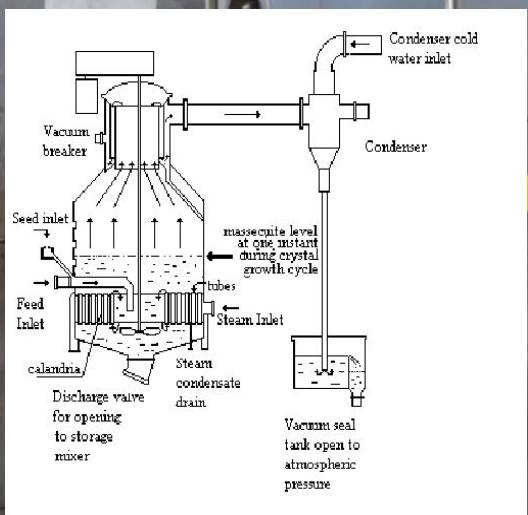
Kilde: Nordzucker (2020)

# Krystalliseringssapparat



neuro  
space

# Krystalliseringssapparat



[https://www.researchgate.net/figure/Sugar-batch-vacuum-pan\\_fig1\\_223021398](https://www.researchgate.net/figure/Sugar-batch-vacuum-pan_fig1_223021398)



**Damp** bruges i  
krystalliseringsapparaterne til at  
krystallisere sukker

**Damptrykket** kommer i forskellige  
steps (0-6) det koster 20% af energien  
for hvert trin

**Step 4:** 110°C ved 1.45 bar  
**Step 5:** 102°C ved 1.10 bar



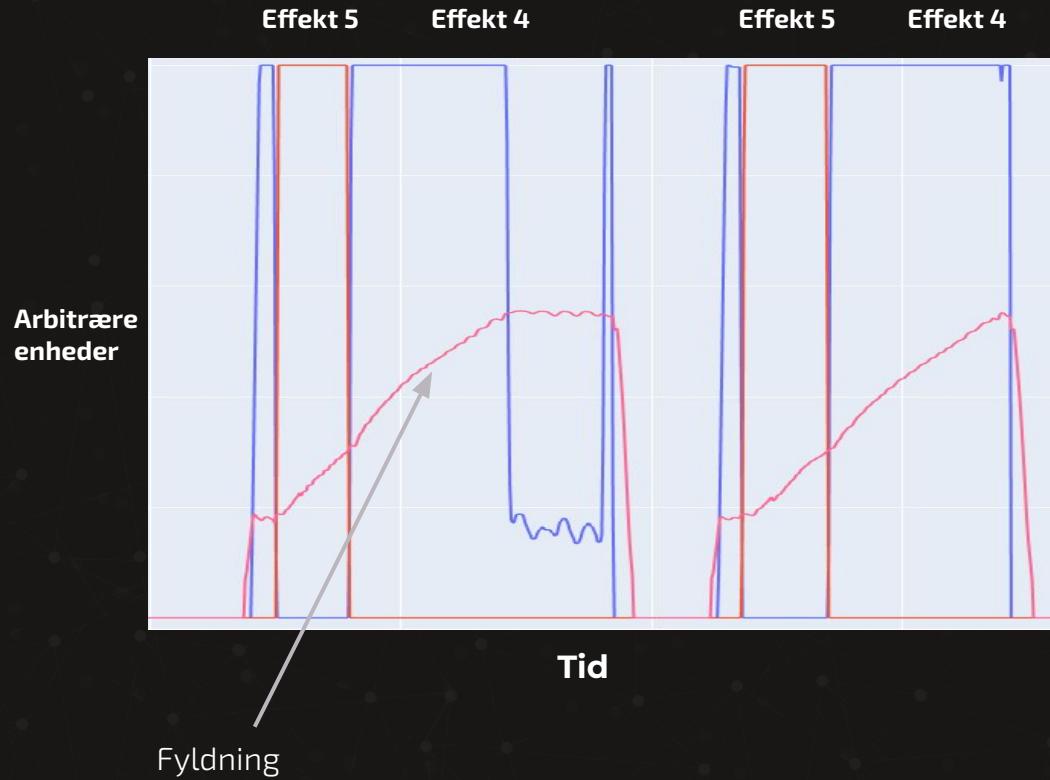
# Udfordringen!

neuro  
space

I dag bliver damptrinene styret af  
operatorer

Da krystalliserings processen ikke må  
blive en flaskehals, vælger de ofte at  
bruge Damptrin 4 mere end strengt  
nødvendigt

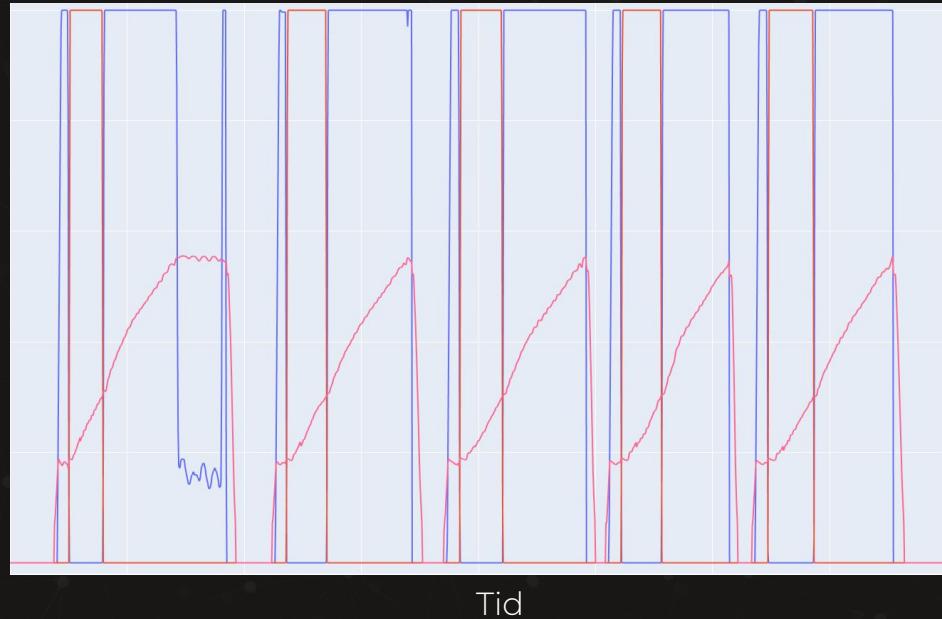
Historisk data, er derfor **biased**, med en potentiel **negativ biaseffekt**



# Bias i data

- Biased af at de skifter nogenlunde samme tid, men under forskellige forhold
- Operatørerne har forskellig erfaring med, hvornår fyldningen sker
- “Better safe than sorry”-strategi

Arbitrære enheder





# Ønkset

neuro  
space

# User Story

## Project OWLS

### “Optimal Vacuum Vapour Level Setpoint”

“As operators at Nordic Sugar A/S Nakskov, based on the processing time, we want to predict 15 minutes into the future, based on trends in pressure and vacuum. This would allow us to predict the switch between Step 5 and 4 based on filling level of the pan.”



neuro  
space



# Løsningen

neuro  
space

A light purple network graph background consisting of numerous small, semi-transparent purple dots connected by thin white lines, forming a complex web-like structure.

**Historisk data:  
~1.800 kog over 4 kampagner**

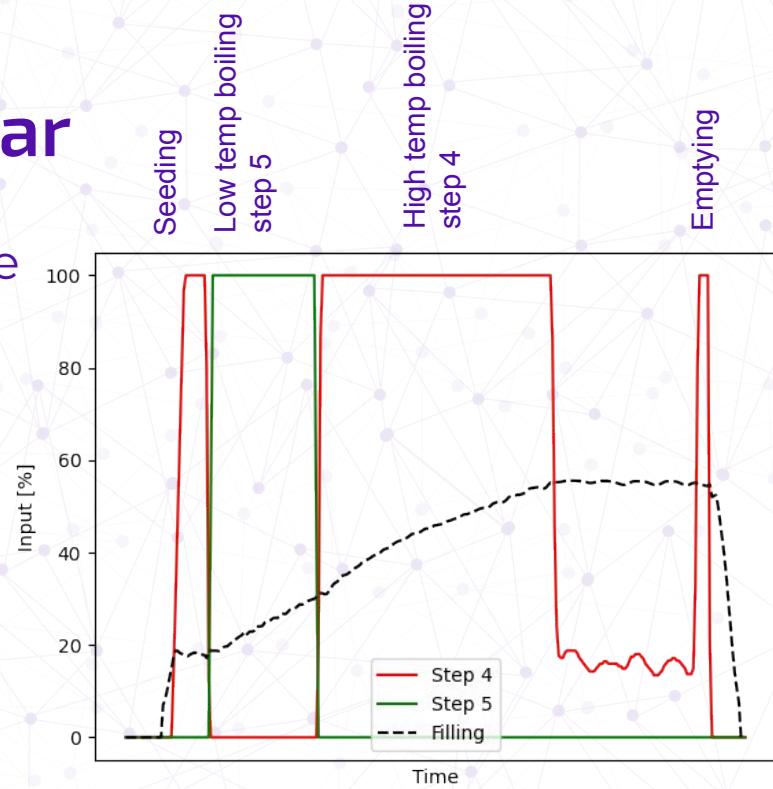
# Data analysis at Nordic Sugar

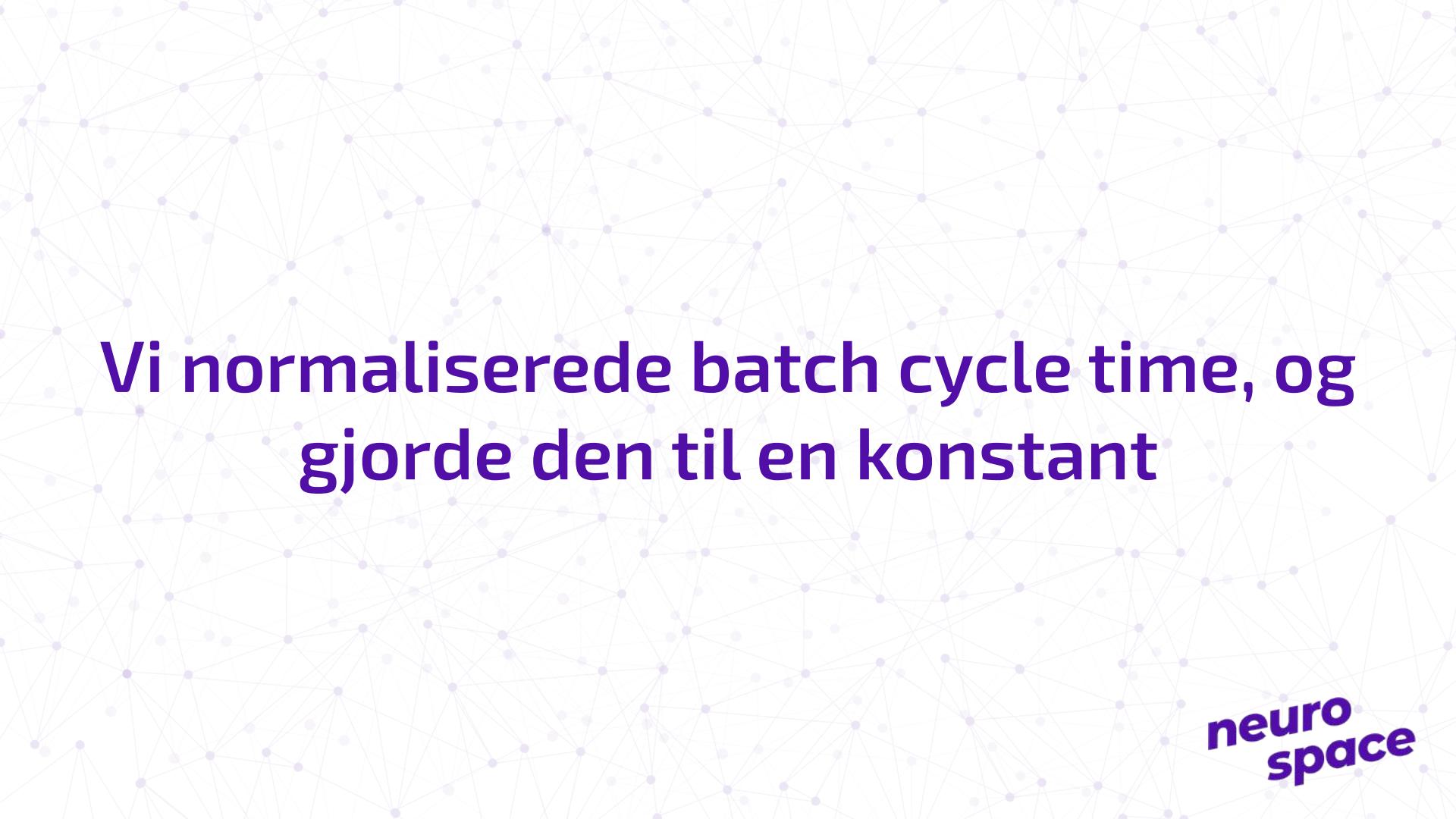
Meget **erfarne** i at anvende og håndtere data

Datakvalitet er meget **høj**

Tydelige tegn på **bias** i det historiske data

Ti **features** blev anvendt til endelig model





Vi normaliserede batch cycle time, og  
gjorde den til en konstant

**Problemet hed:  
Anvend så meget lav-energi (level 5)  
damptrin som muligt, indenfor det  
konstante tidsinterval**

**Dette gør vi ved at isolere den sande  
effect af “treatment” (damptrin 5) på  
“Outcome” (fyldningsniveau), ved at  
tage confounding variabler i  
betragtning**



Anvender “double machine learning”

neuro  
space



# Step 1: Identifier Confounders og Treatment/Outcome Variable

**Confounding variable** såsom: Tryk, temperatur

**Treatment Variable:** Tiden med Damptrin 5

**Outcome Variable:** Fyldningsniveauet på et bestemt tidspunkt



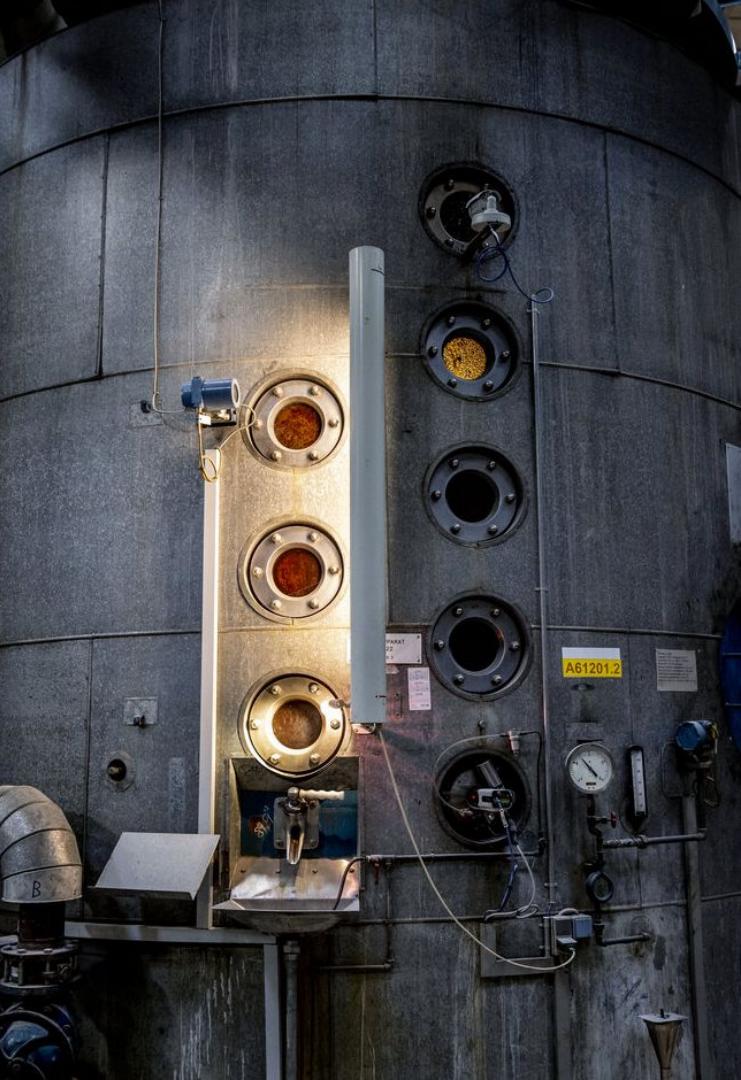
## Step 2: Skabe debiased og denoised modeller

To LightGBM modeller er udarbejdet til estimere **effekten af confounding variable** på både **Treatment** og **Outcome**



## Step 2: Skabe debiased og denoised modeller

**Debiasing Model (Mt):** hvor meget af den observerede treatment skyldes indflydelsen af confounders



## Step 2: Skabe debiased og denoised modeller

**Denoised Model ( $M_y$ ):** forudsiger hvor meget af outcome ( $y$ ) formegentlig skyldes indflydelsen af confounders



## Step 3: Beregne debiased og denoised variable

Ved at anvende output fra de to tidligere modeller (residuals) beregner vi hvor meget af den beregnede treatment og outcome, som **ikke** skyldes confounders



## Step 4: Forudsige debiased Outcome

Endelig LightGBM (Mfinal) forudsiger debiased target, ved brug af denoised treatment og confounding variable.



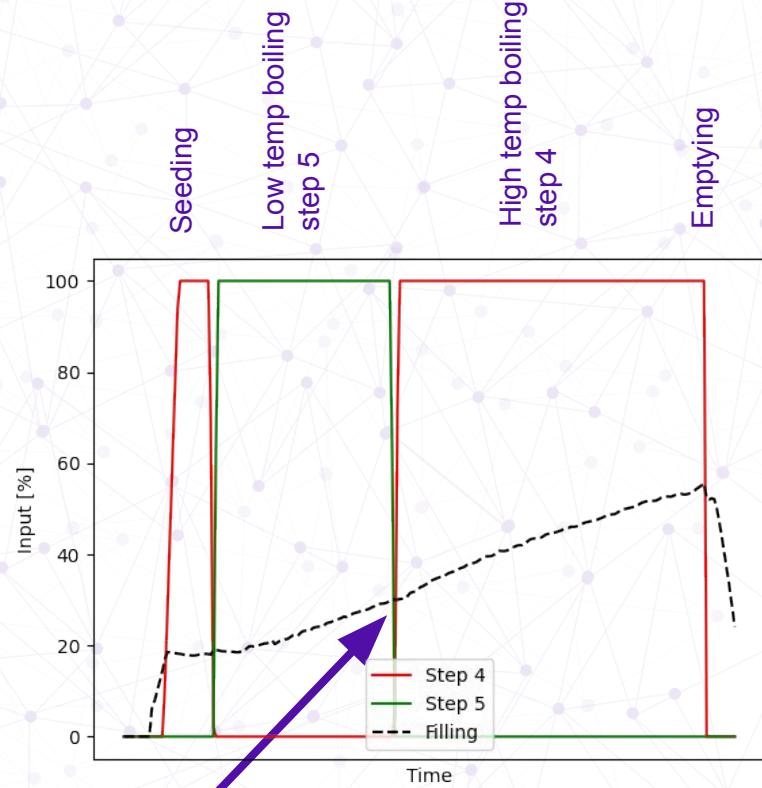
# Anvender "double machine learning"

Vi har anvendt cross-prediction or  
out-of-fold residuals til at forebygge  
overfitting

# Løsningen

**OWLS** kan simulere effekten af step 5 og forudsige hvornår der er behov for skiftet fra step 5 til 4, baseret på fyldningsniveauet af krystalliseringsapparatet

OWLS forudsigelse



neuro  
space



# Modellens forudsigelse

Modellen kommer med 3 outputs:

- 1) Konservativ
- 2) Moderat
- 3) Aggresiv

# Løsningen i produktion

**neuro  
space**

**Indledende test viste, at Nordic Sugar  
kan optimere anvendelsen af Trin 5  
med 39.8% af kogetiden.**

Dette tilsvarer op mod 10 tons CO<sub>2</sub>  
besparet pr kampagne pr  
krystalliseringsapparat

Nordic Sugar Naksov har 26  
krystalliseringsapparater af  
forskellige størrelser

Nordzucker har xx  
krystalliseringsapparater



# Samarbejde er altafgørende

AI-Eksperter

Domæneeksperter

Hvad er muligt  
med AI?

neuro  
space

Hvad skaber  
værdi for  
Nordic Sugar?

Nordic Sugar  
Member of Nordzucker Group

Det er her  
**Project OWLS**  
sker!

neuro  
space

# Resultater

**34 dage**

Testet på to krystalliseringsapparater

**266% mere aktivitet**

Operatørerne øgede antallet af ændringer af set-punktet from 30 til 80 gange under testperioden, sammenlignet med tidligere kampagners aktivitet

**39,8 % Optimering**

Mere anvendelse af Trin 5

**3000+ liter af diesel**

Estimeret reduceret på hvert krystalliseringsapparat pr kampagne

# What did we learn?

*This is just the beginning of data driven optimization*

Ingen **business case**, intet **projekt**

**Team sammensætning** er altafgørende for en succesfuld implementering

Det er altafgørende at **operatørene** er involveret i hele udviklingsforløbet for at skabe tillid

Alt data er biased, men vi kan kontrollere om den givne biaseffekt er positiv eller negativ

Projektet varede **3 måneder** og var **indenfor budget** med stor **return on investment**

Let's connect  
on LinkedIn



neuro  
space