



AI i praksis

Katja Andersen
November 2024

Hvad jeg gerne vil give jer med

- ❖ GenAI er en vild teknologi - alligevel er det meste foran os
- ❖ GenAI er en tilgængelig teknologi og vi bør bruge den i danske virksomheder
- ❖ Det er ikke så svært at komme i gang med GenAI



Vi har ledelses involvering

I DK har vi en AI styregruppe som er 4 direktører samt AI-specialister. Den globale “CEO” for PwC er med i den globale AI-strategi gruppe.

Vi investerer

PwC har investeret mere end \$1mia i GenAI og fortsætter med at investere i AI teknologi

Vi uddanner

Vi har udviklet kurser i GenAI som medarbejdere deltager i. I Danmark har here end 1.000 personer gennemgået uddannelse i GenAI

Vi udvikler

PwC har udviklet ChatPwC samt en række AI-løsninger både til kunder og specifikke interne opgaver

Vi laver partnerskaber

Vi har partnerskaber med en række stærke AI-spillere eks. Harvey, SAP, Microsoft, ContractPodAI, Icertis, OpenAI m.fl. Og der kommer nye til.

Vi samarbejder med vores kunder om AI-rejsen

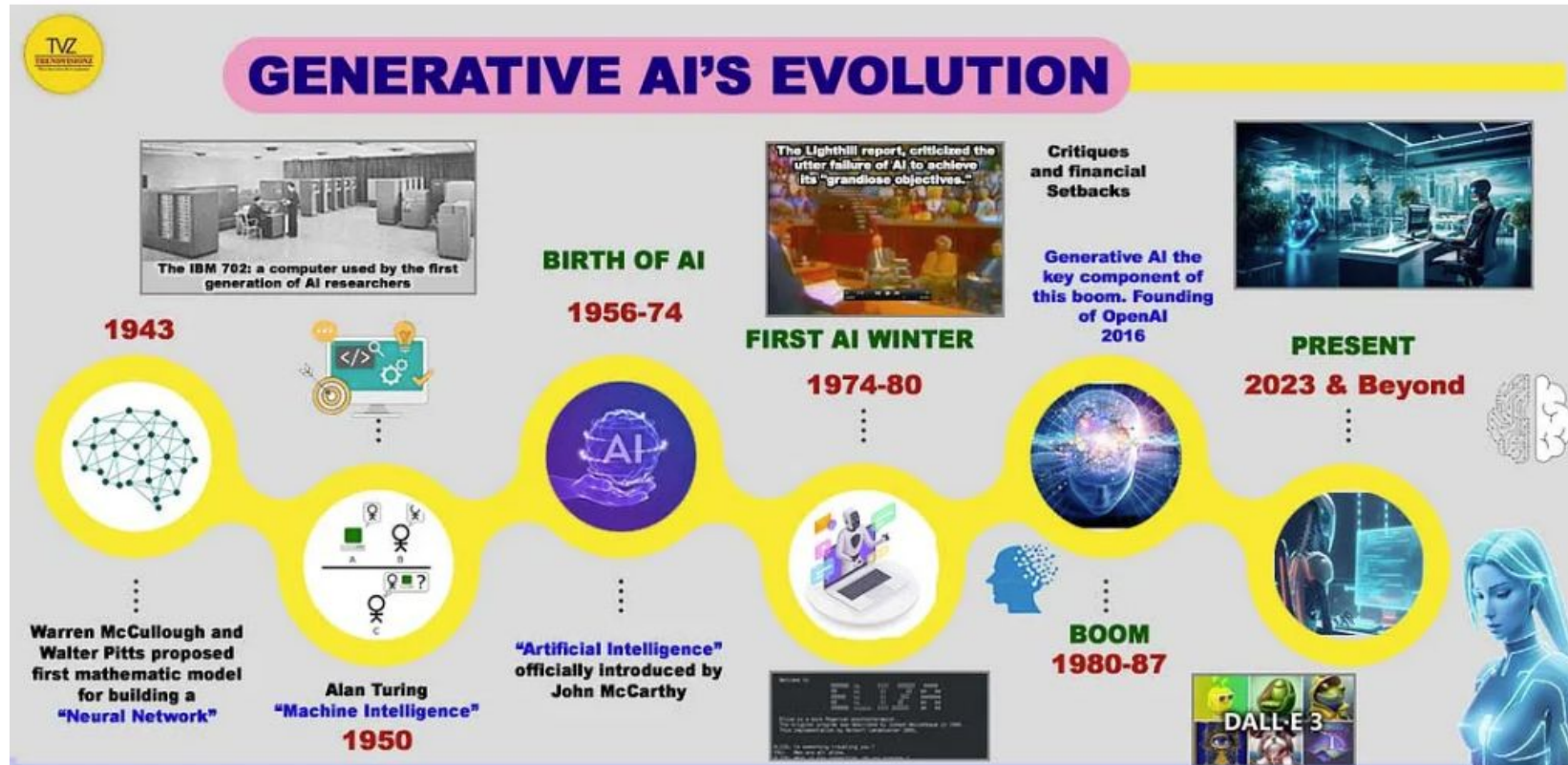
Vi hjælper vores kunder med at komme i gang, videre eller udvikle løsninger indenfor AI





Den teknologiske udvikling med GenAI er foran os

Det betyder, at toget kun kommer til at gå hurtigere og de børnesygdomme vi har set bliver løst



GenAI har været undervejs længe, alligevel er det meste foran os

Fremtiden kommer til at skubbe til tingene for at skabe en endnu højere grad af "human-like" AI.

Udviklingen sker på mange planer:

- Model optimering
- Applikationer
- Data
- Arkitektur
- AI sikkerhed
- Tilgængelighed
- Og så vil omkostningerne falde....

Mulighederne med GenAI er også foran os

De fleste ved godt at GenAI er en “game-changer” men de stiller sig selv spørgsmålene “Hvad betyder det for mig” og “Hvordan kommer jeg i gang”



25% svarer de må ændre kurs hvis eksistere om 10 år (45% globalt)

48% svarer at den teknologiske udvikling driver forandringen

54% svarer at GenAI vil ændre måden virksomheden opererer og interagere på (70% globalt)

70% svarer at GenAI betyder min. 5% effektivisering. 25% tror på 15+% effektivisering



32% svarer at de indenfor de sidste 12 måneder har adopteret GenAI

31% svarer at de indenfor de sidste 12 måneder har ændret tech-strategi pga GenAI

69% svarer at de erkender at det kræver nye kompetencer at få gang i GenAI

49% mener at de mangler rette kompetencer til at få gavn af GenAI

GenAI kan vi bruge i mange steder i virksomheden

Når vi taler tekst, analyser, dokumenter, opsummering ... så bør vi vurdere om GenAI kan hjælpe



Der er masser af relevante use cases for alle afdelinger i en virksomhed. Her et udpluk:

Product & Innovation		Operations		Go To Market		Customer Success		Back Office			
Product Development		Operations, Management & Provisioning		Marketing & Customer Acquisition	Sales & Channel Enablement	Pricing & Revenue	Customer Growth & Retention	Customer Care	Finance	Compliance & Reporting	
1	Rapid Prototyping	1	RFP/RFI & Contracting	1	Guided Selling through AI		1	Early Issue detection		1	Trial Balance Mining
2	Requirements Analysis	2	Rapid Cost Takeout	2	AI driven Quoting		2	Conversational Virtual Agent		2	Financial analysis
3	Software Coding Assistance	3	IT Asset Management	3	Intelligent CLM		3	Knowledge Management		3	Memo and reporting
4	Automatic Test Case & Script Generation	4	ESG/Know your supplier	4	Content creation		4	Agent and chat assist		4	Legal update
5	Documentation	5	Predictive Corrective Actions	5	Market insights and analytics		5	Personalised Customer experience		5	Contract management
6	User stories	6	Order Fulfillment Management	6	Market and channel expansion		6	Next best offer		6	Automatic approval
7	Persona test	7	Procurement Sourcing	7	Customer feedback		7	Human-like interaction		7	Fraud detection

Eksempler på hvor teknologien er i dag

Oversættelse og generering af både videoer og billeder



GenAI er både tekster, billeder, videoer, music og meget mere

- Hurtig oversættelser af tekster til mange sprog
- Hurtig oversættelse af videoer
- Videoer og billeder kan skabes via “prompts”
- Indsætte billeder og få beskrivelser (endda SW kode)



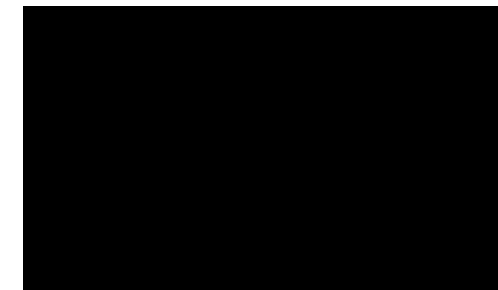
Fra dansk Ritter og Rolf



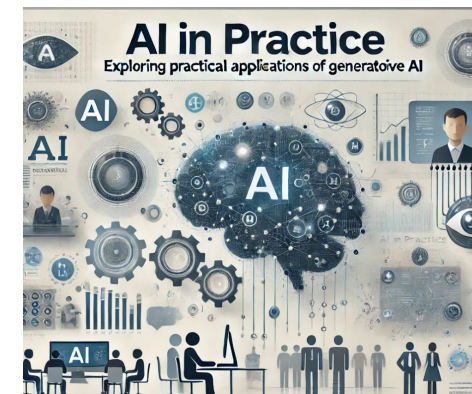
Fra tekst

Kan du hjælpe med at lave et billede til en workshop om AI i praksis, som jeg skal holde. Det skal være om praktisk anvendelse af GenAI

Til finsk Ritter og Rolf på 30 sec.



Til billede



Det giver os mulighed for at gentænke vores tilgang til alt fra produkt manualer, marketing videoer, træningsmateriale, dialog med kunderne, nye markeder og meget mere.

Eksempler på hvor teknologien er i dag

Vi kan lave nyt med GenAI



GenAI kan bruges til at lave nyt - uanset om hjemmesider, podcast, krav til IT, forslag til produkter, virtuelle assistenter og meget mere

- Hurtig udkast til en hjemmeside
- Fra tekster til podcast eller video
- Vi kan bruge viden fra internettet til at spørge om ideer, komme med eksempler
- Vi kan dele egne produktbeskrivelser og bede om forslag
- Vi kan lave brugertest
- Vi kan lave både krav, software, test og dokumentation



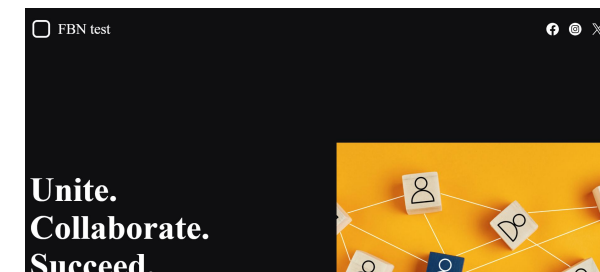
Fra få spørgsmål

Navn, beliggenhed, beskrivelse.

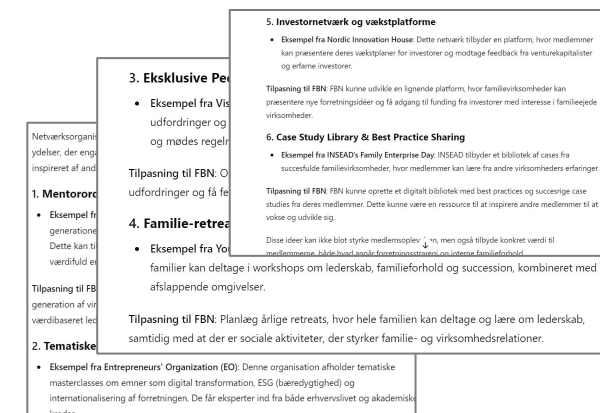
Fra en simpel prompts

Du skal lave en markedsanalyse og komme med ideer til innovation og udvikling. Virksomheden [XX] fra branchen [YY] vil gerne inspireres til nye ydelser og services, som er relevante at tilbyde deres kunder. Kom gerne med eksempler fra andre fra samme branche, så dine forslag er så konkrete som mulig

Til design forslag



Til seks forslag med eksempler



Det giver os mulighed for at afprøve nye ting hurtigt, vi kan brainstorme med GenAI om ideer, afprøve forslag og komme hurtigt videre

Eksempler på hvor teknologien er i dag

Data og viden kan kobles sammen til uanede muligheder



Viden om emnet bliver essentielt... og bruger vi den kan vi med GenAI skabe analyser og indsigter på ingen tid

- Vi kan trække på data fra mange formater uanset om excel, databaser, pdf, word, præsentationer og hjemmesider
- Når vi kombinerer faglig viden med “prompt” viden, så får vi det meste ud af GenAI



PwC | AI

Fra faglig guidance

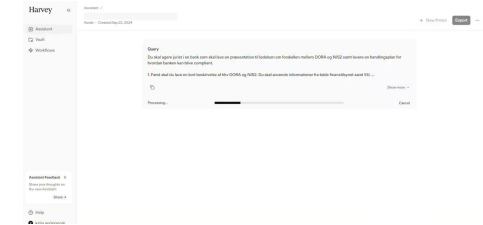
Du skal agere jurist i en bank som skal lave en præsentation til ledelsen om forskellen mellem DORA og NIS2 samt levere en handlingsplan for hvordan banken kan blive compliant.

1. Først skal du lave en kort beskrivelse af hhv DORA og NIS2. Du skal anvende informationer fra både finanstilsynet samt EU.
2. Herefter skal du i en tabel opsummere de relevante emner som DORA og NIS2 dækker over med en evaluering af hvor de overlapper og hvor de er forskellige. Det er vigtigt at alle emner kommer med, så ledelsen kan træffe en beslutning på baggrund af denne analyse
3. Dernæst skal du lave et forslag til hvilke handler som virksomheder der allerede er i gang med NIS2 skal udføre for også at være DORA compliant
4. Sidst skal du lave en evaluering af i hvor høj grad din analyse er tilstrækkelig over hvilke informationer som med fordel kan tilføjes for at gøre analysen bedre.

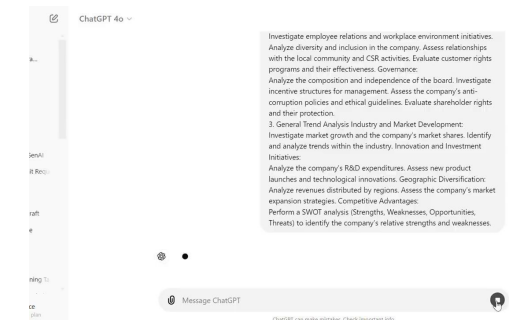
Fra en detaljeret prompt

I need to create a thorough analysis of Flugger A/S. You can use data from cvr.dk, reports, the internet and all other medias. Please provide me with an in-depth analysis of Flugger A/S where you find and list the following information where possible. (cont'...)

Til juridisk vejledning



Til en detaljeret analyse

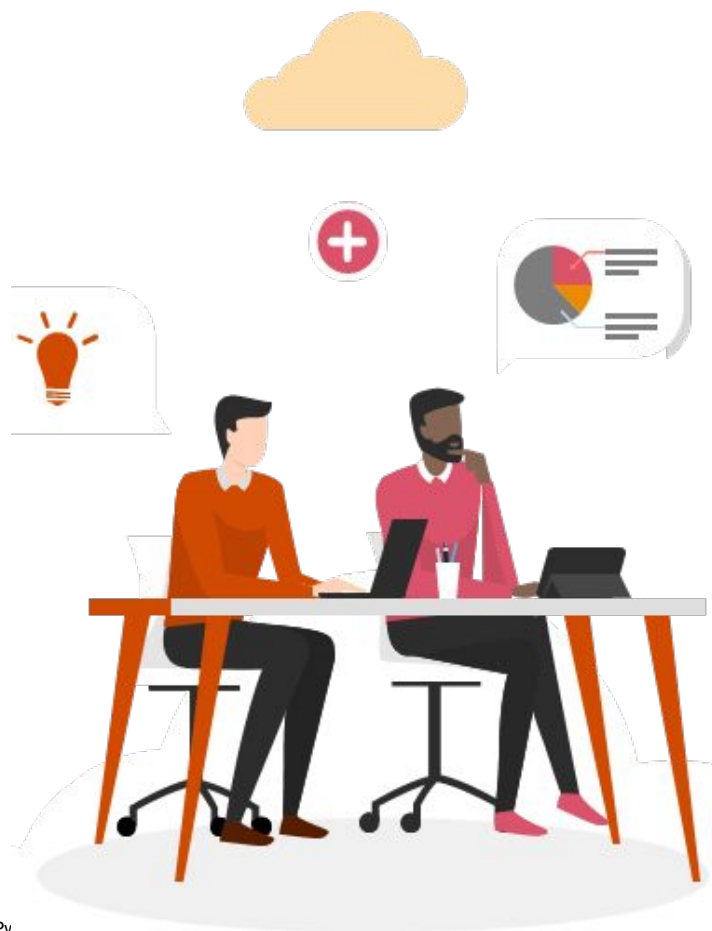


“GenAI will not replace humans, but humans with GenAI will replace those without”

Hvordan kommer jeg så i gang med GenAI

Vi skal have hjulet til at køre...

I gang med AI - men hvor og hvordan?



Upskilling:

Er mine medarbejdere klar til at anvende AI - hvad har de brug for af kommunikation, viden og læring?

Compliance:

Hvilke retningslinjer for anvendelse skal jeg overholde? og har jeg defineret politik for GenAI?

Teknologi & værktøjer:

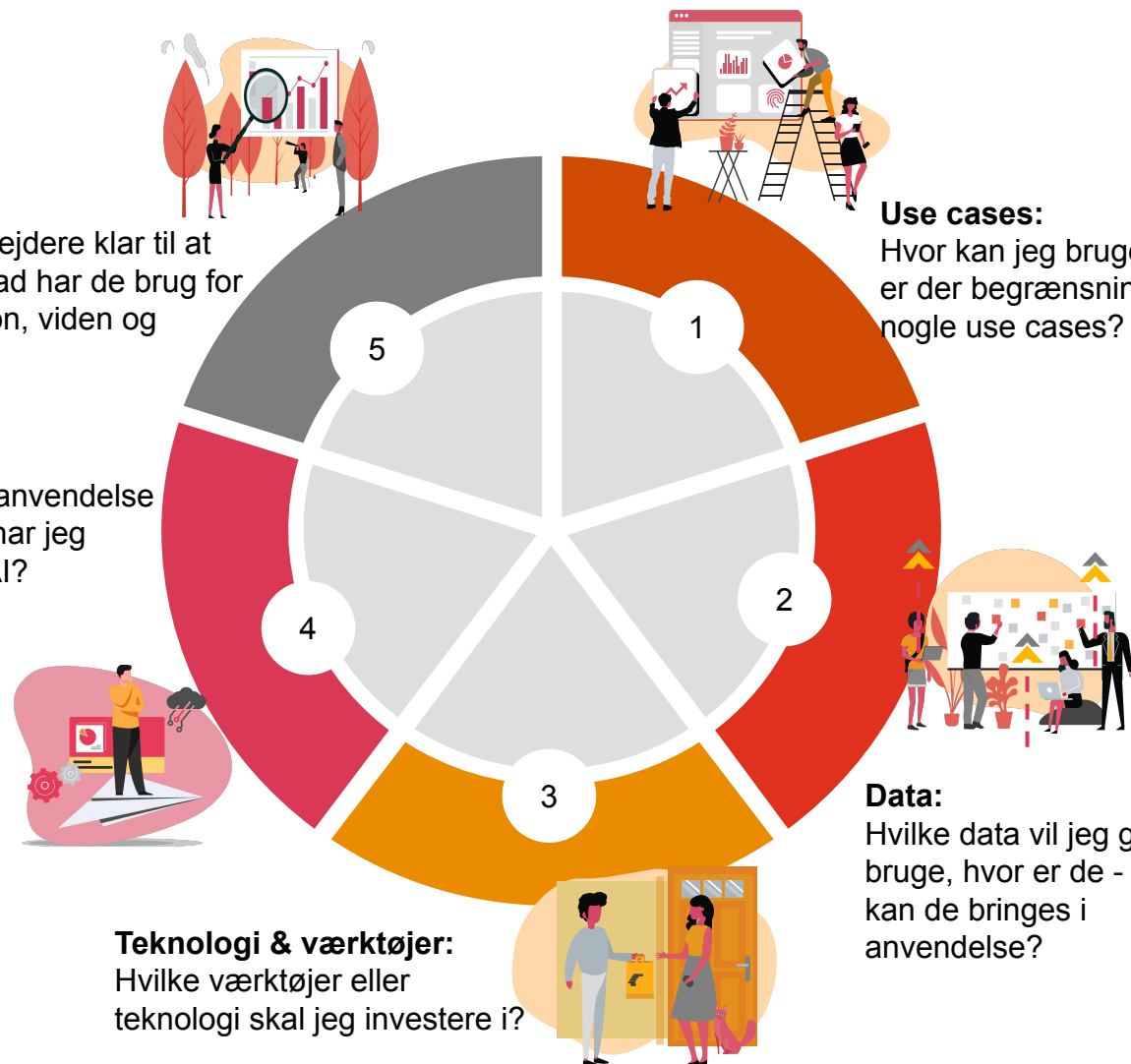
Hvilke værktøjer eller teknologi skal jeg investere i?

Use cases:

Hvor kan jeg bruge AI og er der begrænsninger i nogle use cases?

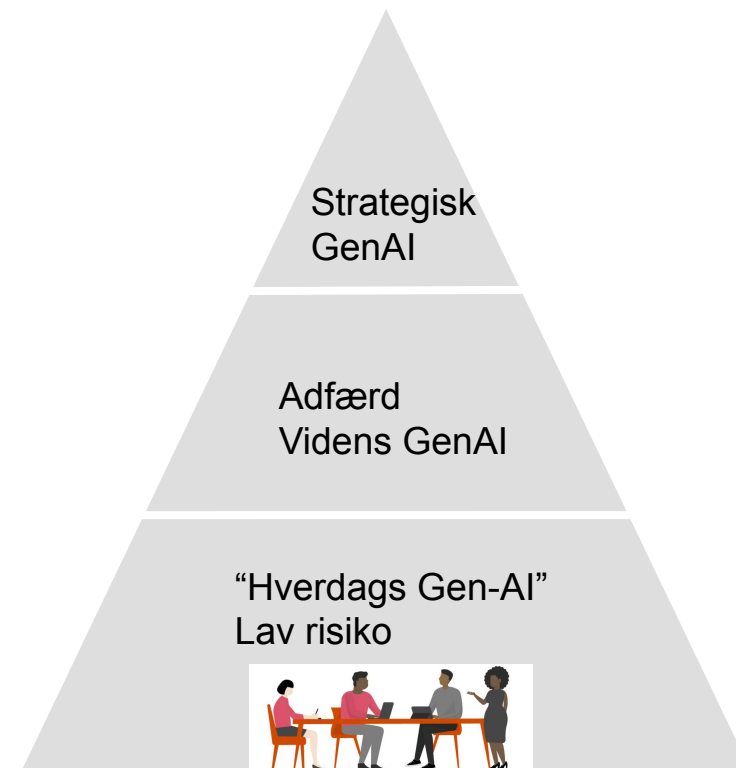
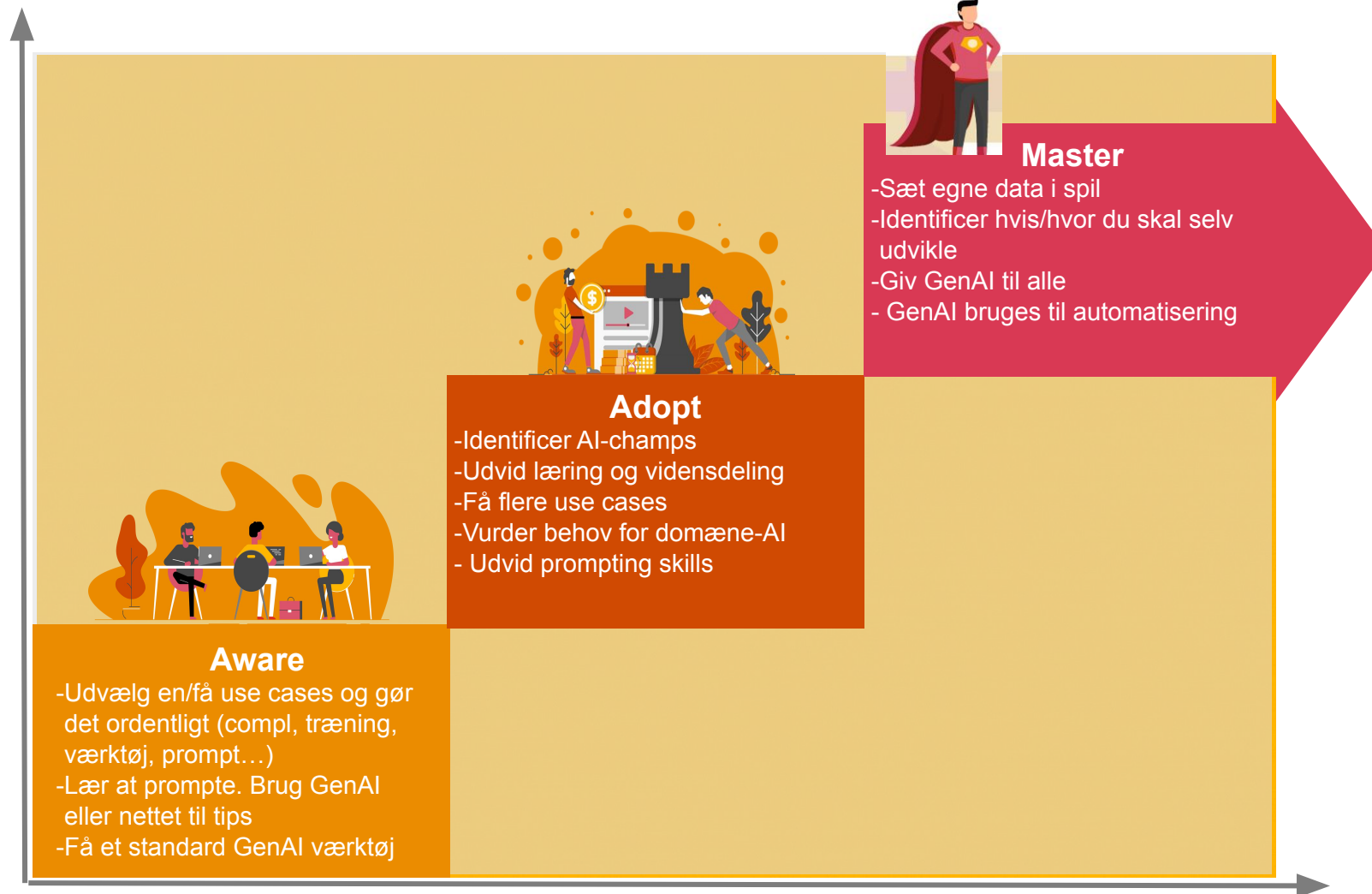
Data:

Hvilke data vil jeg gerne bruge, hvor er de - og kan de bringes i anvendelse?



Start small, scale fast

Kom med på GenAI rejsen inden den stikker af....





Tak for i dag



Kontakt:
Katja Andersen
Director
Email: katja.andersen@pwc.com
Tlf: 307 0306
LinkedIn: Katjaandersen