

Forstå og udnyt generativ AI's superkræfter

AI DAY 2024

13. november 2024

Martin Linde

Senior kommunikations & SEO konsulent

Let's connect 



Nioba



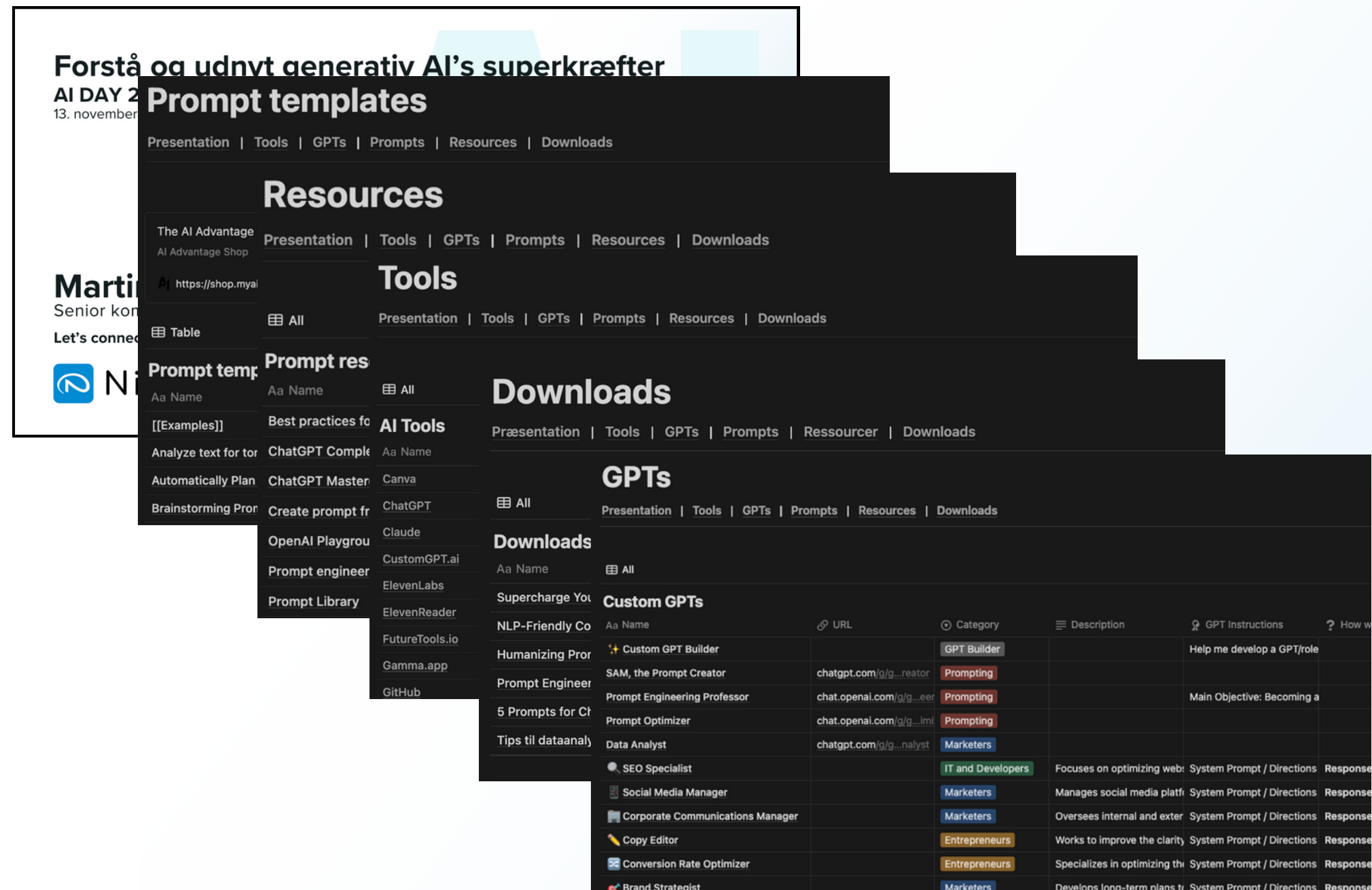
Agenda

- Håndsooprækning
- Indflyvning til prompting
- Prompt-teknikker
- GPTer
- Opmærksomhedspunkter

Præsentation & ressourcer

Præsentation, GPter, prompts og andre ressourcer kan findes her:

martinlinde.notion.site/forst-og-udnyt-generativ-ai



Håndsooprækning

- Hvem har AI som en integreret del af arbejdsprocesserne?
- Hvem prompter uden at overveje prompt-teknikker?
- Hvem har udviklet egne GPTer eller assistenter?

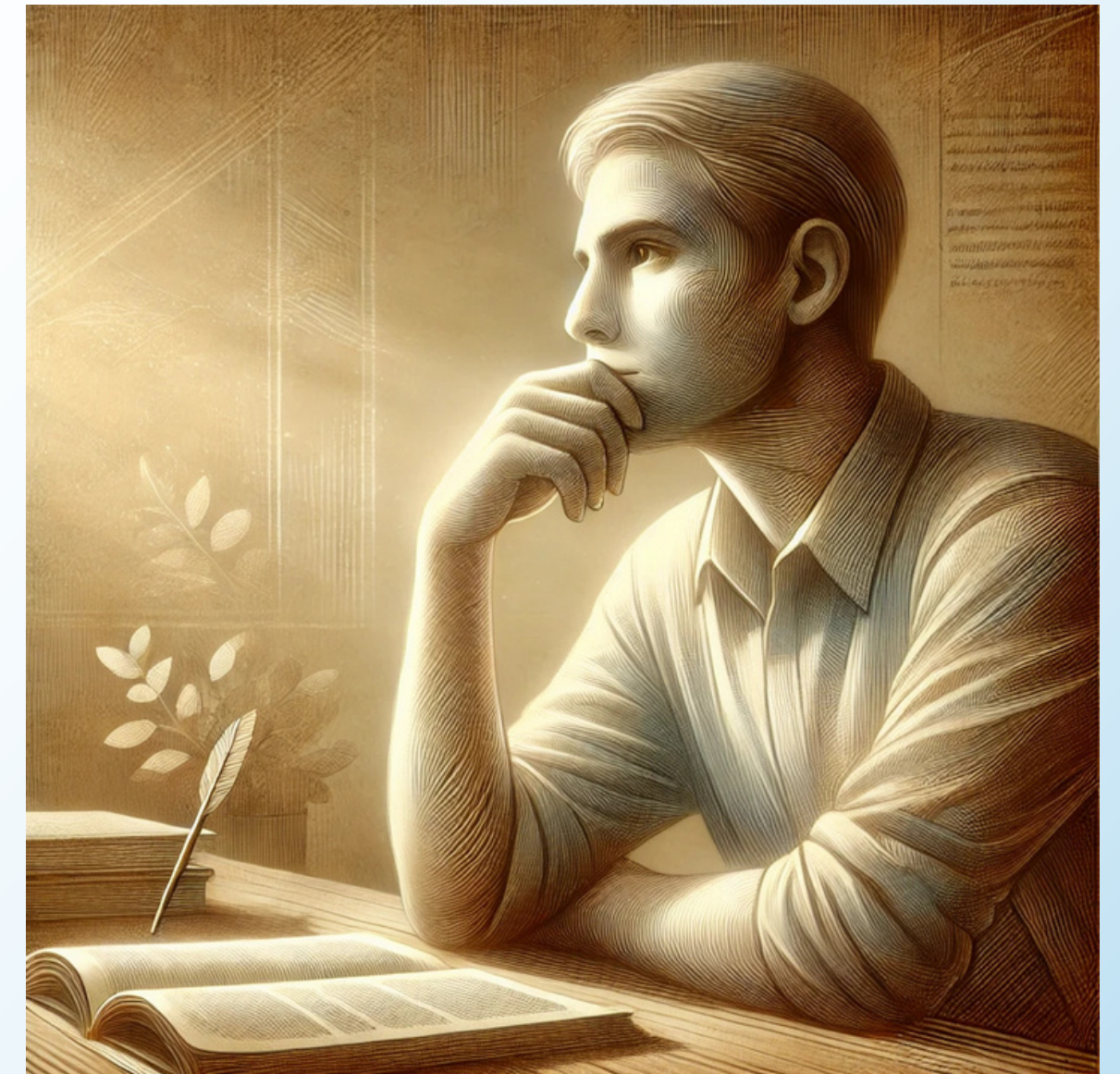
Er *prompt engineering* fortsat nødvendigt?

Sprogmodellerne skal ikke promptes som i 2023, med kendskab til prompt engineering for gode outputs.

- Forstår naturligt sprog
- Bliver mere ræsonnerende
- Bliver mere “*agentic*”

MEN følgende egenskaber er afgørende:

- Stille de rette spørgsmål
- Tænke klart og kreativt
- Formulere klare og præcise prompts
- Grundlæggende forståelse for promptstruktur
- Analysere input/output
- Forstå virksomhedens retning
- Implementere virksomheds-DNA og egen data



Prompt guide

[1:13]

Vær præcis, klar i dit sprog og hold fokus på målet.

DO's

- **Hold fokus:** Centrér din prompt omkring ét hovedemne.
- **Undgå gentagelser:** Vær koncis og undgå at gentage informationerne.
- **Vær specifik i dine forventninger:** Angiv klart, hvad du ønsker at opnå.
- **Bryd prompten op i dele:** Opdel komplekse spørgsmål i mindre, håndterbare segmenter.
- **Brug klare og præcise spørgsmål:** Stil direkte spørgsmål for at få specifikke svar.
- **Giv nødvendig kontekst:** Tilføj relevant baggrundsinformation for at undgå misforståelser eller mangler.

DON'Ts

- **Dække flere emner på én gang:** Undgå at blande forskellige emner i samme prompt.
- **Mangle et klart mål:** Sørg for at have en tydelig hensigt med din prompt.
- **Undlade viden og kontekst:** Manglende information giver upræcise svar.
- **Skrive en rodet og uklar prompt:** Uklarhed fører til forvirrende eller irrelevante svar.
- **Overbelaste med irrelevant information:** Hold dig til det væsentlige for at bevare fokus.

[2:13]

Forstå hvad du beder den om, og hvilket svar du vil have.
Du får svar som du spørger - så ansvaret er dit

“Hvad er kryptovaluta?”

“Forklar mig kryptovaluta”

Hvad er cryptovaluta?

Thought for 5 seconds

✖

Cryptovaluta er en form for digital eller virtuel valuta, der bruger kryptografi til at sikre transaktioner. Den mest kendte cryptovaluta er Bitcoin, men der findes mange andre, såsom Ethereum, Litecoin og Ripple.

Cryptovalutaer er baseret på en teknologi kaldet blockchain, som er en decentraliseret og distribueret database. Denne teknologi gør det muligt at registrere og verificere transaktioner uden behov for en central myndighed som en bank eller regering. Det betyder, at transaktioner kan foregå direkte mellem brugere (peer-to-peer) på en sikker og transparent måde.

Fordele ved cryptovalutaer:

- Decentralisering:** Ingen enkelt enhed kontrollerer netværket.
- Sikkerhed:** Kryptografi beskytter transaktioner og konti.
- Anonymitet:** Brugere kan handle uden at afsløre personlige oplysninger.
- Hurtige transaktioner:** Overførsler kan ske næsten øjeblikkeligt, uanset geografisk placering.

Udfordringer og risici:

- Volatilitet:** Priserne kan svinge kraftigt over korte perioder.
- Regulering:** Mange lande arbejder stadig på, hvordan de skal regulere cryptovalutaer.
- Sikkerhedsrisici:** Selv om teknologien er sikker, kan børser og wallets blive hacket.
- Begrænset accept:** Ikke alle forhandlere accepterer cryptovaluta som betalingsmiddel.

Cryptovalutaer repræsenterer en ny måde at tænke på penge og finansielle systemer på, og de har potentiale til at ændre den måde, vi udfører transaktioner på globalt.

Forklar mig cryptovaluta

Thought for 5 seconds

Cryptovaluta er en form for digital eller virtuel valuta, der sikres ved hjælp af kryptografi. Denne sikkerhed gør det næsten umuligt at forfalske eller dobbeltforbruge valutaen. Mange kryptovalutaer er decentraliserede netværk baseret på blockchain-teknologi—a en distribueret ledger, der håndhæves af et netværk af computere over hele verden.

Hovedtræk ved kryptovaluta:

- Decentralisering:** Ingen central myndighed, som en regering eller bank, kontrollerer kryptovalutaer. Dette giver brugerne mere frihed, men betyder også, at der er mindre regulering og beskyttelse.
- Blockchain-teknologi:** En blockchain er en digital ledger af transaktioner, der er distribueret over et netværk af computere. Denne teknologi sikrer, at transaktioner er gennemsigtige og uforanderlige.
- Anonymitet:** Brugere kan foretage transaktioner uden at afsløre deres identitet. Dog er alle transaktioner offentligt tilgængelige på blockchainen.

Eksempler på kryptovalutaer:

- Bitcoin (BTC):** Den første og mest kendte kryptovaluta, lanceret i 2009.
- Ethereum (ETH):** Kendt for sin smart contract-funktionalitet, der muliggør decentraliserede applikationer.
- Ripple (XRP), Litecoin (LTC),** og mange andre altcoins tilbyder forskellige funktioner og fordele.

Hvordan fungerer det?

- Transaktioner:** Når to parter indgår en transaktion, registreres den på blockchainen.
- Mining:** Nye transaktioner bekræftes af "miners", som løser komplekse matematiske problemer. Som belønning modtager de nyudstedte enheder af kryptovalutaen.
- Sikkerhed:** Kryptografi sikrer, at transaktioner er sikre, og at kun ejeren af en bestemt valutaenhed kan bruge den.

Fordele:

- Hurtige og billige transaktioner:** Især ved internationale overførsler.
- Finansiell inklusion:** Giver adgang til finansielle tjenester for dem uden en traditionel bankkonto.
- Investering:** Mulighed for høj afkast, men også høj risiko.

Ulemper:

- Volatilitet:** Priserne kan svinge dramatisk på kort tid.
- Reguleringsusikkerhed:** Lovgivningen omkring kryptovalutaer varierer og er ofte uklar.
- Sikkerhedsrisici:** Risiko for hacking og tab af digitale tegnebøger.

Konklusion:

Cryptovaluta repræsenterer en revolutionerende tilgang til penge og finansielle transaktioner. Selvom det tilbyder mange fordele, er det vigtigt at forstå de involverede risici og begrænsninger. Hvis du overvejer at investere eller bruge kryptovaluta, anbefales det at lave grundig research og eventuelt konsultere en finansiell rådgiver.

[3:13]

Brug *positive* udtryk. Fortæl hvad du vil have, ikke hvad du ikke vil have.

Her er modtageren fx. ikke udspecificeret.
Og der er ikke bedt om dybere forståelse af emnet.

“Forklar *temperatur* i prompt engineering, uden at bruge tekniske udtryk.”

Forklar temperature i prompt engineering, uden at bruge tekniske udtryk.

Thought for 6 seconds ▾

✦

Forestil dig, at du har en magisk fortæller, der kan skabe historier for dig. Du kan dreje på en knap for at vælge, om du vil have en traditionel historie eller en mere fantasifuld og overraskende én. Denne knap kalder vi "temperatur". Hvis du sætter temperaturen lavt, vil fortælleren vælge de mest almindelige ord og vendinger, hvilket giver en mere forudsigelig historie. Sætter du temperaturen højt, bliver fortælleren mere kreativ og vælger måske uventede ord og twists, hvilket gør historien mere spændende og unik.

“Forklar *temperatur* i prompt engineering, og forklar det til mig som om jeg er 14 år og ikke kender til emnet.”

Forklar temperature i prompt engineering, og forklar det til mig som om jeg er 14 år og ikke kender til emnet.

Thought for 8 seconds ▾

✦

Forestil dig, at du spiller et spil, hvor du skal fuldføre en historie ved at vælge det næste ord eller sætning. Hvis du altid vælger det mest oplagte ord, bliver historien måske lidt kedelig eller forudsigelig. Men hvis du nogle gange vælger et overraskende eller anderledes ord, kan historien blive mere spændende og kreativ.

I kunstig intelligens, som for eksempel når man bruger en sprogmodel som mig, er "temperatur" en indstilling, der bestemmer, hvor "kreativ" eller "tilfældig" modellen skal være, når den laver svar.

- **Lav temperatur (tæt på 0):** Modellen vælger de mest sandsynlige ord. Det betyder, at svarene er mere forudsigelige og præcise, men måske ikke så kreative.
- **Høj temperatur:** Modellen vælger mellem flere mulige ord, inklusive dem, der ikke er så sandsynlige. Det kan føre til mere kreative og unikke svar, men de kan også være mindre relevante eller mere forvirrende.

Så når man justerer temperaturen, fortæller man modellen, hvor meget den skal "eksperimentere" med sine svar. Hvis du vil have et klart og præcist svar, bruger du en lav temperatur. Hvis du vil have et mere fantasifuldt eller uventet svar, skruer du op for temperaturen.

Det er lidt ligesom at bage en kage:

- Med en **lav temperatur** følger du opskriften nøjagtigt, så du ved, hvad du får.
- Med en **høj temperatur** tilføjer du dine egne ingredienser og prøver nye ting, så resultatet kan blive overraskende og anderledes.

[4:13]

Context is king

Hav en beskrivende og detaljeret kontekst
Beskriv dit mål, din målgruppe, formatet, stil, tone mm.

Mindre effektivt ✗

Skriv en artikel om sociale medier i marketing

[OUTPUT]

Bedre ✓

“Skriv en artikel, der **analyserer**, hvordan de **nyeste trends** inden for **sociale medier påvirker markedsføringsstrategier**, med **særligt fokus på influencer-marketing** og dens **indvirkning på forbrugeradfærd**.

Artiklen skal være **informativ** og **rettet mod marketingprofessionelle**, skrevet i en **professionel og analytisk tone**.”

Og upload anden **relevant info**.

[OUTPUT]



[5:13]

Læg instruktionerne i begyndelsen af din prompt og brug ### eller "" til at adskille instruktioner og kontekst

Separér dele af beskeden så ChatGPT forstår strukturen i din prompt, og bedre kan skelne mellem instruktioner, baggrundsinformation og eventuelle eksempler.

Mindre effektivt ✗:

Opsummer teksten som en punktliste med de vigtigste punkter. {tekst input her}

Bedre ✓:

Opsummer teksten nedenfor som en punktliste med de vigtigste punkter. Tekst:

###{tekstinput her}###

[6:13]

Giv klare instruktioner - så du har større kontrol over dit output

Mindre effektivt ✖

Analysér denne tekst og tilret den: {indsæt tekst her}

Bedre ✔

Analysér denne tekst, og vis mig hvilke tekst-sektioner du vil tilrette ved at markere med fed skrifttype, og forklar hvad der ligger til grund for ændringerne:

""{indsæt tekst her}""

[7:13]

Overvej typen af format på dine uploads

- **.docx:** God til tekst med strukturer som overskrifter og afsnit. ChatGPT forstår formateringen og kan tolke teksten i korrekt rækkefølge.
- **.xlsx:** Bedst til tal og strukturerede data. ChatGPT læser informationen som tabeller med rækker og kolonner, hvilket gør det ideelt til datasæt.
- **.pdf:**
 - **Tekstbaseret PDF:** Kan læses og struktureres godt, hvis den er direkte gemt fra tekstprogrammer.
 - **Scannet PDF:** Kan påvirke læsbarheden, afhængigt af kvaliteten.
 - **Komplekse layouts:** Sværere at læse korrekt. Kolonner, billeder og tabeller kan forvirre strukturen.

Anbefaling: Vælg det format, der bedst repræsenterer strukturen i dit indhold.

[8:13]

Er du ikke helt tilfreds med dit output?



Lav en ny prompt.



Klik på blyanten på din seneste prompt



Design a GPT for a content writer focused on articles.

Edit message

a content writer specializing in article creation, let's create a set of
PT to craft engaging, well-structured, and SEO-optimized articles. Here's

[9:13]

Formuler det ønskede output-format gennem eksempler

Mindre effektivt ✗:

Udtræk de entiteter, der er nævnt i teksten nedenfor. Udtræk følgende 4 entitetstyper: firmanavne, personnavne, specifikke emner og temaer. tekst: {tekst}

Bedre ✓:

Udtræk de vigtige entiteter, der er nævnt i teksten nedenfor. Uddrag først alle firmanavne, derefter alle personnavne, derefter specifikke emner, der passer til indholdet, og til sidst generelle overordnede temaer.

Ønsket format: Firmanavne: <komma_separeret_liste_over_firmanavne>. Personnavne: -||-. Specifikke emner: -||-. Generelle temaer: -|-|. Tekst: {tekst}

[10:13]

Brug *follow-ups*

Ved ***follow-ups*** går du i dybden med delelementer i et bredere svar.

Giver dybere viden - til både dig og ChatGPT.

- **Indledende prompt:** Starter samtalen bredt
- **Opfølgende prompts:** Gå i dybden og fokusér på specifikke detaljer
- **Afsluttende prompts:** Kan opsamle de vigtigste elementer eller sammensætte en færdig tekst

Eksempel: Kend din målgruppe

1. **Indledende prompt:** "Beskriv den typiske kunde for et *[produkt]*."
2. **Opfølgende prompt:** "Hvad er deres primære behov for at vælge *[produkt]*?"
3. **Opfølgende prompt:** "Hvilke medier bruger de mest til information om *[produkt]*?"
4. **Opfølgende prompt:** "..."
5. **Afsluttende prompt:** "Sammenfat kundens profil og de vigtigste interesser."

[11:13]

Brug *recall/rethink*

Når du bruger *recall*, så beder du ChatGPT om, at give et nyt svar, men også at den skal se bort fra seneste output.

Ofte giver ChatGPT ét svar, men der kan være vinkler, som ikke er belyst.

[12:13]

Få ChatGPT til at svare i et mere naturligt sprog.

Teksterne bliver både mere læsevenlige og mere SEO-venlige.

En *NLP-venlig* ordstilling er bedst til besvarelse af Google-søgninger.



Emne + udsagnsord + modifikator

“Kølemåtter er effektive mod en overophedet laptop”



Modifikator + udsagnsord + emne

“Undgå at laptops overopheder, ved at bruge kølemåtter.”

Test denne prompt-template
Kan findes i *Downloads*

NLP-Friendly Content Prompt

Create content strictly adhering to an NLP-friendly format, emphasizing clarity and simplicity in structure and language. Ensure sentences follow a straightforward subject-verb-object order, selecting words for their precision and avoiding any ambiguity. Exclude filler content, focusing on delivering information succinctly. Do not use complex or abstract terms such as 'meticulous,' 'navigating,' 'complexities,' 'realm,' 'bespoke,' 'tailored,' 'towards,' 'underpins,' 'ever-changing,' 'ever-evolving,' 'the world of,' 'not only,' 'seeking more than just,' 'designed to enhance,' 'it's not merely,' 'our suite,' 'it is advisable,' 'daunting,' 'in the heart of,' 'when it comes to,' 'in the realm of,' 'amongst,' 'unlock the secrets,' 'unveil the secrets,' and 'robust.' This approach aims to streamline content production for enhanced NLP algorithm comprehension, ensuring the output is direct, accessible, and easily interpretable.

[13:13]

Brug egne eller andres prompt-templates for konsistens

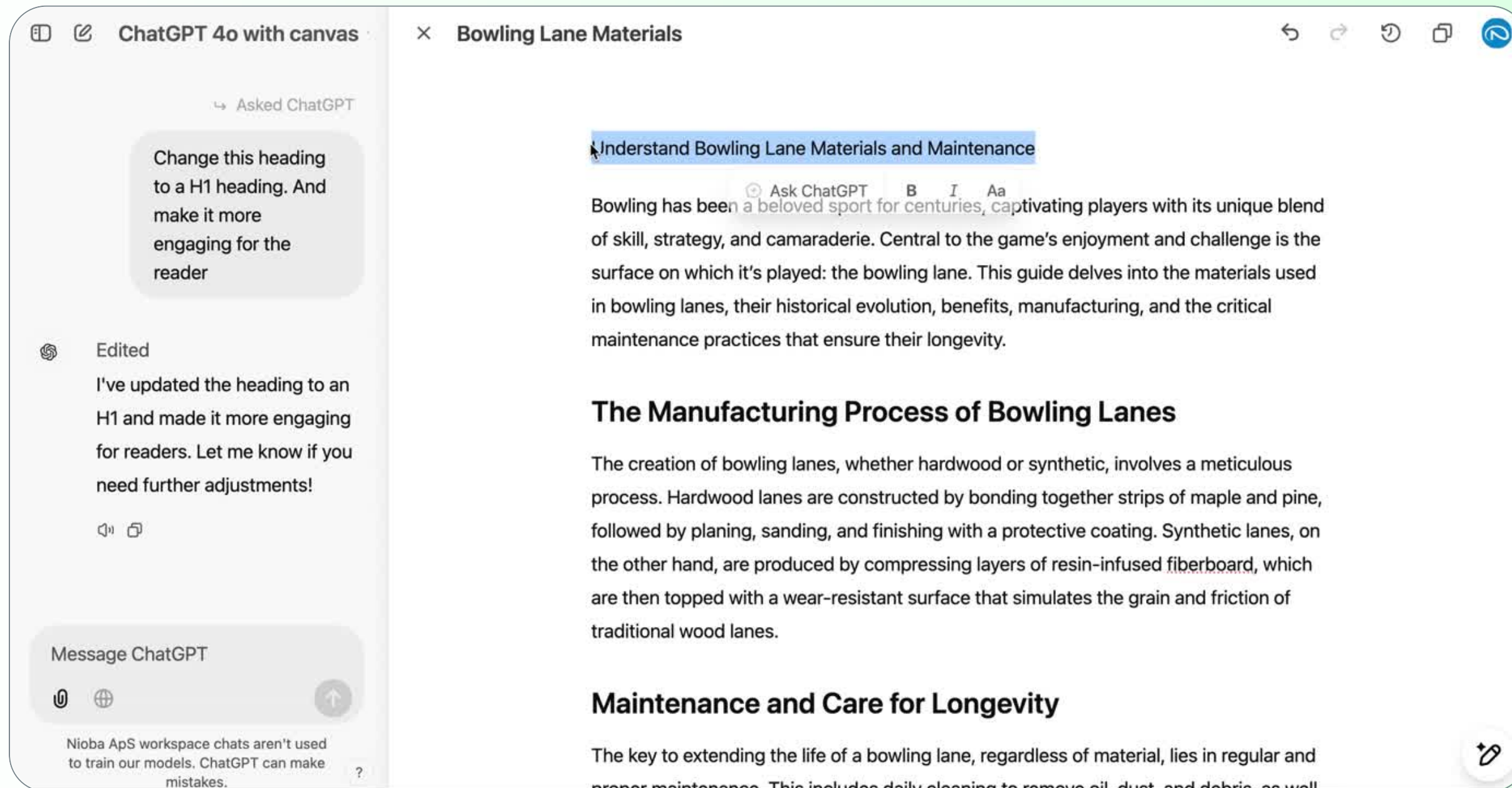
Eksempel på en skabelon for en prompt, som du kan tilpasse til forskellige emner, hvis du fx arbejder med digital markedsføring:

*Lav en **[indholdstype]** rettet mod **[målgruppe]**, der fremhæver **[produkt/ydelse]** med fokus på **[nøglebudskaber eller USP'er]**. Tonen skal være **[tone/stil]**, og teksten skal afsluttes med en stærk opfordring til handling, der opfordrer læseren til at **[ønsket handling]**.*

- **[indholdstype]**: F.eks. blogindlæg, social media-opslag, e-mail, annonce.
- **[målgruppe]**: Beskriv din målgruppe, f.eks. unge professionelle, små virksomhedsejere, teknologientusiaster.
- **[produkt/ydelse]**: Navngiv det produkt eller den service, du promoverer.
- **[nøglebudskaber eller USP'er]**: Angiv de vigtigste salgsargumenter eller unikke fordele.
- **[tone/stil]**: F.eks. venlig, professionel, humoristisk, inspirerende.
- **[ønsket handling]**: Den handling, du ønsker, at modtageren skal foretage, f.eks. besøge en hjemmeside, tilmelde sig et nyhedsbrev, foretage et køb.

Tip: Brug *canvas* til redigering af tekst

Undgå en lang række af tekst-generationer, utilsigtede ændringer og en uoverskuelig chat.



GPTer er dine super-assistenter

Høj produktivitet, max kvalitet

Skab en specialiseret AI-assistent

Når du vil bestemme ChatGPTs respons uden omfattende instruktioner, kontekst og baggrundsoplysninger gang efter gang.

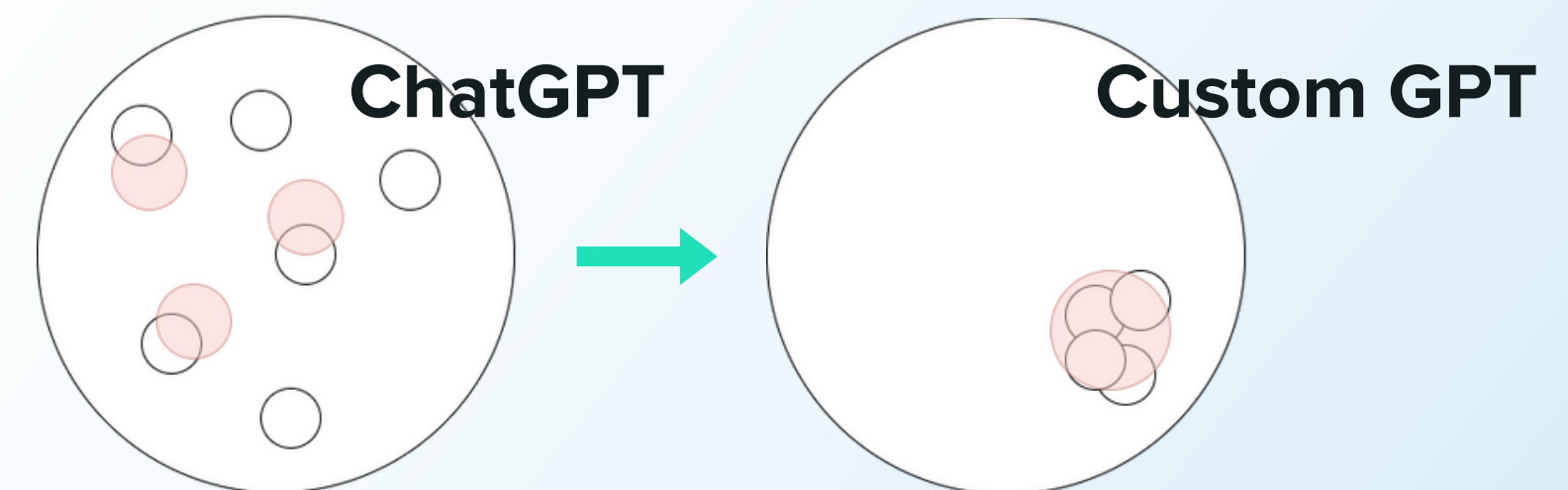
> Opret en GPT

Bestem GPTens instruktioner

Tone, brand voice, brand guidelines, branche-terminologi, fokusområde, output-format etc.

Upload relevant info

- Virksomhedsinformation
- Baggrundsviden
- USPer
- Produktinformation
- Målgruppe- og personabeskrivelser
- Artikler/tekster som demonstrerer tekststrukturer og brand voice
- Anden relevant (permanent) information



Tip: Lav en *basis*-assistent på 2 minutter

Tag en genvej og lav en række **basis ekspert-GPTer**.

Brug en GPT som har til formål at skabe GPTer

> GPT Creator by Profession

Prompt-eksempel:

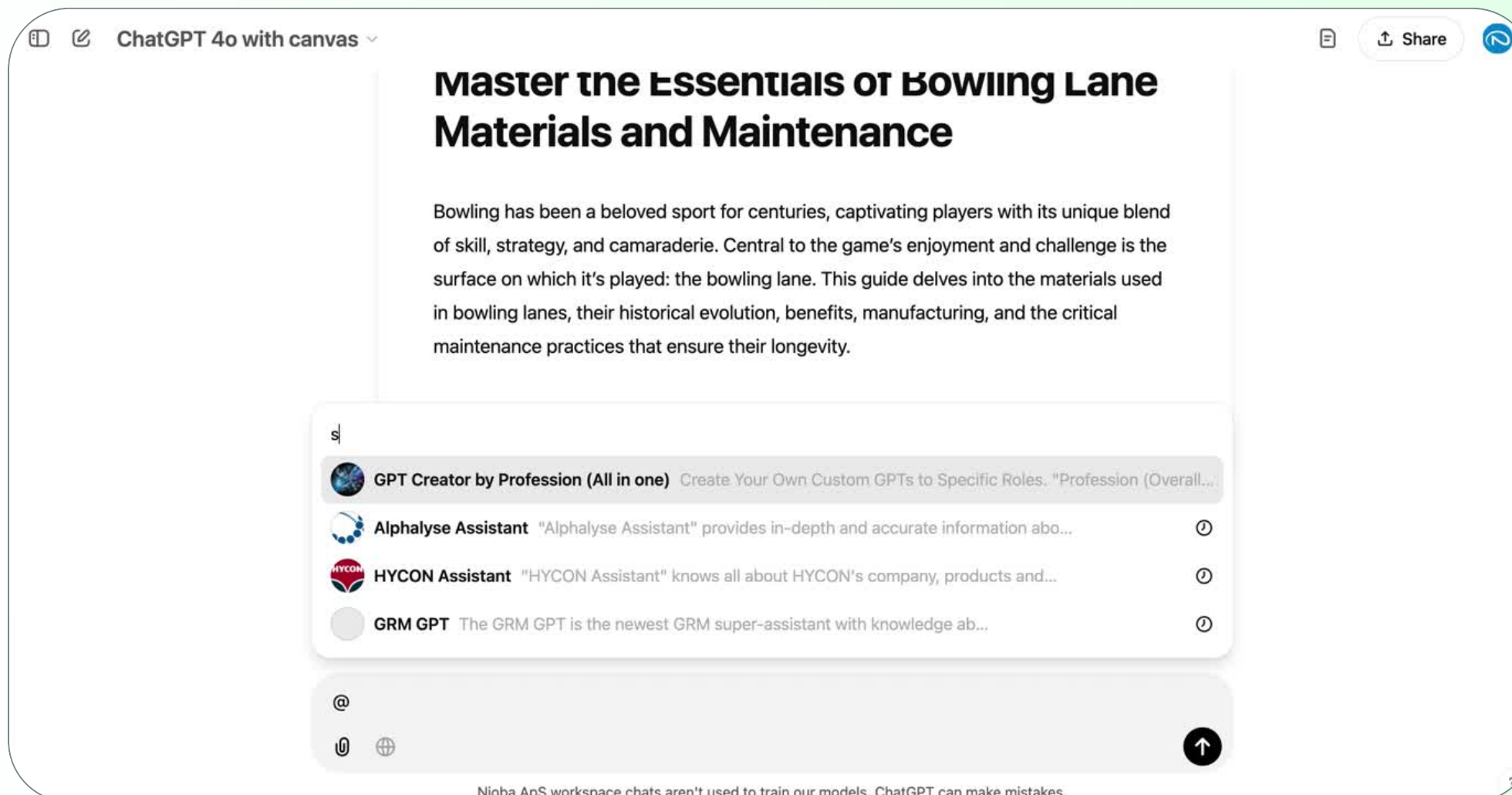
“Lav en GPT som skal bruges til medarbejder-træning. Mere specifikt til undervisning og træning i hvordan man får succes med uopfordret telefonsalg.”

> OUTPUT

👁️ Bliv hængende i Smedien til en workshop med Igor Pogany, og kom i dybden med en personlig AI-assistent 🤖

Tip: Lav sammenspil mellem dine assistenter

1. **Start en chat med @** (*snabel-a*)
2. **Fremsøg en GPT** (*pinned/brugt*)
 - Fx. en “Digital Content Manager-GPT”, som bearbejder “chat” fra “Virksomheds-GPT”
3. **Både egne og andres GPTer kan kombineres.**

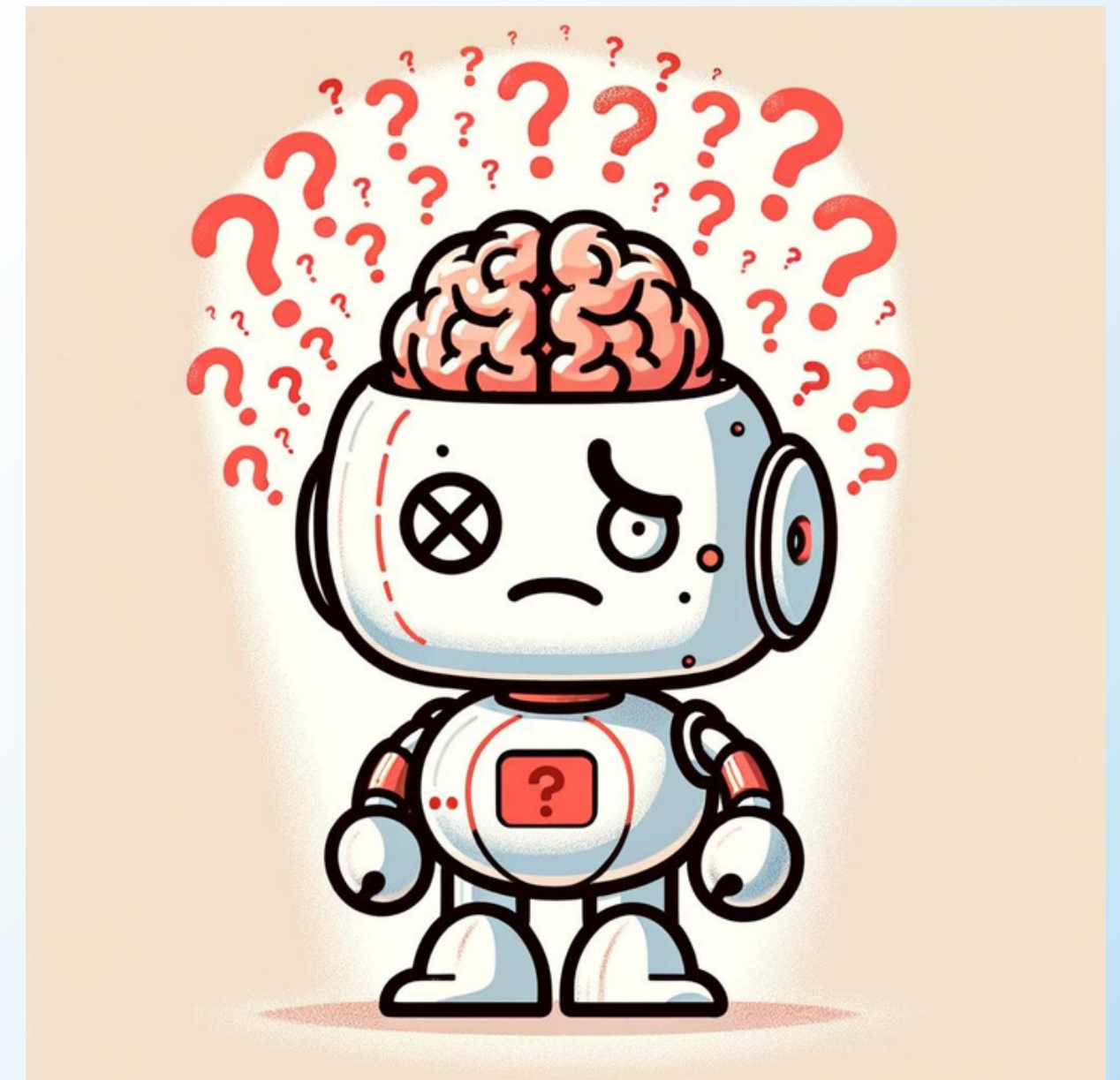


Afsluttende bemærkning:

Opmærksomhedspunkter når du bruger AI

Opmærksomhedspunkter

- En sprogmodel tænker ikke som mennesker
- Den forudsiger det næste sandsynlige ord baseret på mønstre og information i sin træning
- Indholdet i dine prompts tillægges ikke altid samme værdi/vægt
- Vær opmærksom på om du arbejder i et niche-område (lav datamængde)
- Selvom sprogmodellerne imponerer må vi ikke overvurdere deres evner
- Bias
 - Trænet til specifik holdning
 - Kan tolke prompt og data forkert
 - Trænet på forkert data
 - Trænet på lille (eller slet ingen) datamængde
 - Har forældet data
- Tolker og ræsonnerer ikke som mennesker
- Sprogmodeller siger sjældent nej og finder altid et svar - uanset rigtighed
- Overvurdering af sprogmodellens evner
- Undgå brug af fortrolig, personlig data eller virksomheds-intel (i “offentlig” tilgængelig AI)
- Brug AI ansvarligt, og ikke ukritisk



TAK FOR I DAG

6147 7926

martin@nioba.dk

Let's connect 





**Scan og deltag i lodtrækningen om
præmier kl 16!**

Organiseret af  Nioba

Sponsoreret af 

Organiseret af  Nioba

Sponsoreret af 

UP NEXT | SMEDIEN

Develop a Personalized AI Assistant for One Task

Igor Pogany

AI Educator & Founder of The AI Advantage

